

GM klopt Tesla op eigen terrein



De Standaard* - 20 Sep. 2016
Pagina 24

* De Standaard/Limburg, De Standaard/Vlaams-Brabant/Brussel, De Standaard/Antwerpen, De Standaard/Oost-Vlaanderen, De Standaard/West-Vlaanderen

Een elektrische wagen bouwen, met ruim bereik en voor het grote publiek. Dat was het grote doel van Elon Musk, maar hij is in snelheid gepakt.

Van onze redactrice Goele De Cort

Brussel Met zowat 400.000 zijn ze, de mensen die zich al op een wachtlijst hebben geregistreerd voor de Tesla Model 3. Die wagen werd afgelopen voorjaar voorgesteld als dé elektrische wagen voor de massa, en de verwezenlijking van het doel van ceo Elon Musk.

Want als je niet enkel groene jongen en early adopters maar ook het grote publiek wil overtuigen van elektrisch rijden, dan moet je met een wagen komen die minstens 300 kilometer kan afleggen zonder op te laden. En een die dan ook nog enigszins betaalbaar is.

Want de Tesla S en X zijn peperduur, en goedkopere voorlopers als de Nissan Leaf halen dan weer niet genoeg kilometers per laadbeurt om de range anxiety te overwinnen. De Model 3 zou al die problemen oplossen.

Maar terwijl de Tesla-fans ongeduldig wachten op de levering van hun Model 3, ten vroegste eind volgend jaar, brengt General Motors dit jaar al de Chevrolet Bolt op de markt. Toegankelijk geprijsd en met een actieradius van 383 kilometer. De Bolt heeft niet de spektakelwaarde van een Tesla, maar de Amerikaanse pers is in de wolken. De eerste elektrische wagen voor het grote publiek komt dus niet op naam van Elon Musk, maar van Mary Barra, de ceo van GM.

Overdrive

Het is opmerkelijk dat Tesla, een klein, innovatief en wendbaar bedrijf, in snelheid gepakt wordt door een grote, traditionele constructeur. 'Tesla heeft de auto-industrie vijf jaar geleden verrast door als batterijbedrijf met een auto te komen die ook nog goed verkocht', zegt Tony Verhelle van AutoGids. 'De constructeurs zijn daarop volledig in overdrive gegaan, en nu komt de ene na de andere met aankondigingen en nieuwe elektrische modellen.'

Die grote constructeurs kunnen allemaal bogen op een goed uitgebouwde infrastructuur om hun plannen te verwezenlijken. Terwijl Tesla nog steeds verlies maakt. 'Tesla is nog bezig met de fabrieken uit te rusten waar Model 3 gebouwd zal worden', zegt Verhelle. 'Tot nu toe zijn de aandeelhouders geduldig geweest. Maar die worden natuurlijk ook zenuwachtig.'

De norm van de vloot

De klassieke constructeurs hebben er ook bij te winnen om snel een elektrische wagen uit te rollen. 'Er wordt steeds meer gelet op de uitstoot van CO₂', zegt professor Joeri Van Mierlo, VUB-specialist op het vlak van elektrische voertuigen. Autobouwers moeten met hun volledige vloot onder een bepaalde norm blijven. 'Wie elektrische wagens verkoopt, kan daardoor dus ook meer klassieke auto's aan de man brengen.'

Er komen de volgende jaren nog wel meer grote merken met een elektrische variant. Vanaf 2018 wordt in Vorst de elektrische Audi gebouwd. Porsche sleutelt aan een eigen e-model. Mercedes investeert miljarden in elektrische technologie, en Volkswagen stelt binnenkort een heel elektrisch platform voor.

Het is vooral die ruime keuze die elektrisch rijden bij het grote publiek kan doen doorbreken, denkt Van Mierlo. 'De meeste mensen kiezen niet alleen voor een technologie, maar voor een marktsegment, design, prestaties. De hybrides zijn ook pas doorgebroken toen er meer keuze kwam.'

Als de iPhone

Toch is het geen game-over voor Tesla. 'De Tesla is als de iPhone, met een hele schare fans', zegt Verhelle. 'Terwijl de Bolt toch meer praktische en minder hypegevoelige klanten zal aanspreken.'

Bovendien waren de Tesla's volgens Elon Musk toch vooral verpakkingen voor het kernproduct: de batterijen. 'Zelfs als blijven ze een nichespeler, dan kunnen ze nog altijd inzetten op die batterijen.'

De Chevrolet Bolt wordt in Europa op de markt gebracht onder de naam Opel Ampera-e. Maar wanneer en tegen welke prijs die beschikbaar wordt, dat kan Opel nog niet zeggen.

Goele De Cort

Copyright © 2016 Corelio. Alle rechten voorbehouden